



Presentazione **tivùsat**
mercato hospitality

Tivù s.r.l è la società che possiede e gestisce la piattaforma tivùsat

Azionisti principali



Tivù s.r.l. nasce nel 2008 per supportare la transizione verso la TV digitale in Italia.



Tivù ha lanciato tivùsat, la sua piattaforma satellitare il 31 luglio 2009.

A couple is sitting on a grey sofa in a hotel room, viewed from behind. They have their hands clasped behind their heads, suggesting they are relaxing or watching TV. In front of them is a large flat-screen television mounted on a light-colored wood-paneled wall. The TV screen displays a dark blue background with a white logo that reads "tivusat HOTEL". The logo consists of a blue trapezoidal shape on the left and the text "tivusat" in a lowercase sans-serif font above "HOTEL" in an uppercase sans-serif font. To the left of the TV is a white desk lamp and a tall, thin vase with dried floral arrangements. To the right is a white round clock on a surface.

tivusat
HOTEL

Mercato Hospitality

HOSPITALITY: la tv non è un optional!

Hospitality significa intrattenere il cliente nel migliore dei modi, capire le sue necessità, sorprenderlo ed essere sempre un passo avanti con le novità del settore.

La TV è un servizio da non sottovalutare come dicono alcuni

la TV non è un semplice soprammobile!

Oggi il cliente è sempre più esigente, ogni struttura ricettiva dovrebbe riuscire ad offrire tutti i comfort che l'ospite ha a casa sua...e di più.



tivùsat Hotel è una soluzione gratuita e garantita per le strutture ricettive. Consente agli ospiti la visione dei principali canali nazionali e internazionali nel relax di una stanza di hotel.



Quali servizi l'ospite vuole dalla TV in camera:

- ✓ Capire subito cosa può vedere e come;
- ✓ Avere la "locandina canali" divisa per lingue, casomai attraverso Qr code per accedere alla lista canali sul proprio cellulare;
- ✓ Almeno un canale di news nella propria lingua;
- ✓ Canali interattivi su cui vedere i servizi dell'hotel come ristorante, servizi di animazione e perchè no prenotare una seduta Spa o altro;
- ✓ Smart Tv con app preinstallate su cui loggarsi.
- ✓ I millennials vogliono poter fare Mirroring dello schermo del proprio smartphone sul Tv della camera.



Mercato Hospitality

Che struttura ricettiva sei? piccola o grande? Tipo di Clientela?

Struttura con ospiti italiani

- Assicurare la visione di tutti i canali italiani nella migliore qualità di visione, ma non solo!
- Garantire anche la possibilità di vedere canali internazionali che non sei abituato a vedere a casa tua.
- Efficiente rete internet in versione WiFi.
- Fornire servizi aggiuntivi come il 4K.

Struttura con ospiti stranieri

- Garantire un numero elevato di canali internazionali di quasi tutte le nazionalità.
- Lineup con almeno un canale di all news nella varie lingue.
- Efficiente rete internet in versione WiFi.
- Fornire servizi aggiuntivi come il 4K.

Ogni struttura ha le sue peculiarità, i suoi clienti. Adeguarsi è importante

Mercato Hospitality

Personalizzare la visione, con tivùsat hotel puoi!

La vasta scelta dei device dei nostri partner permettono di ottimizzare e personalizzare le scelte di visione di ogni hotel, dagli alberghi di grandi dimensioni ai piccoli hotel o B&B e altro. Il tecnico specializzato studierà e svilupperà un sistema di visione personalizzato per le esigenze della struttura.

PER LE STRUTTURE CON POCHE CAMERE



Per una piccola struttura, **si** consiglia di dotarsi di un **decoder** per stanza da collegare al TV oppure, in caso di TV di ultima generazione di una **CAM** certificata **tivùsat**.

PER LE STRUTTURE CON MOLTE CAMERE



La struttura **modulare** è adatta a strutture di grandi dimensioni. Permette infatti di scegliere il numero di canali tra quelli presenti su tivùsat, secondo le proprie esigenze o possibilità di spesa. Installando una centralina l'estetica della stanza non sarà rovinata da decoder, fili o ulteriori telecomandi

Una visione di qualità e garantita. Scopri la soluzione tivùsat Hotel per la tua attività

Il mondo in camera con tivùsat

Dai canali inglesi, francesi si clicca sul telecomando e si arriva in Asia o Medio Oriente, senza muoversi dalla stanza dell' hotel. Qualità e servizio sempre garantito.

17 canali internazionali In HD

9 canali trasmessi
in lingua inglese



3 canali trasmessi
in lingua francese



2 canali trasmessi in lingua araba,
1 in tedesco, 1 in coreano e 1 in cinese



* In aggiunta 9 canali internazionali in SD: Mezzo, Euronews, BBC World News, CGTN, SBN, Bloomberg, Aljazeera e CCTV-4

Rendi unico il tuo soggiorno in Hotel

Tivùsat ha un'ampia scelta di canali internazionali all news per i tuoi clienti stranieri ma anche per gli ospiti italiani più esigenti e curiosi.



Lineup completa canali HD e 4K

60 Canali in HD + 7 in 4K*



* I canali 4K sono disponibili nelle camere d'hotel con attivazione della CAM 4K

Tgr – Rai regione



I **23 TG Regionali RAI** sono visibili
dal canale **301** al canale **323**

Rai 3 TGR Valle d'Aosta

Canale **301**

Rai 3 TGR Piemonte

Canale **302**

Rai 3 TGR Liguria

Canale **303**

Rai 3 TGR Lombardia

Canale **304**

Rai 3 TGR Veneto

Canale **305**

Rai 3 TGR Trentino Alto Adige Bolzano

Canale **306**

Rai 3 TGR Trentino Alto Adige Trento

Canale **307**

Rai 3 Südtirol

Canale **308**

Rai 3 TGR Friuli Venezia Giulia

Canale **309**

Rai 3 TGR Furlanija Julijska Krajina

Canale **310**

Rai 3 TGR Emilia-Romagna

Canale **311**

Rai 3 TGR Toscana

Canale **312**

Rai 3 TGR Marche

Canale **313**

Rai 3 TGR Umbria

Canale **314**

Rai 3 TGR Lazio

Canale **315**

Rai 3 TGR Abruzzo

Canale **316**

Rai 3 TGR Molise

Canale **317**

Rai 3 TGR Campania

Canale **318**

Rai 3 TGR Puglia

Canale **319**

Rai 3 TGR Basilicata

Canale **320**

Rai 3 TGR Calabria

Canale **321**

Rai 3 TGR Sardegna

Canale **322**

Rai 3 TGR Sicilia

Canale **323**

I canali Radio internazionali

8 canali internazionali radio



*Emittente
francese*



*Emittente
slovena*



*Emittente
svizzera*



*Emittente
svizzera*



*Emittente
tedesca*



*Emittente
svizzera*

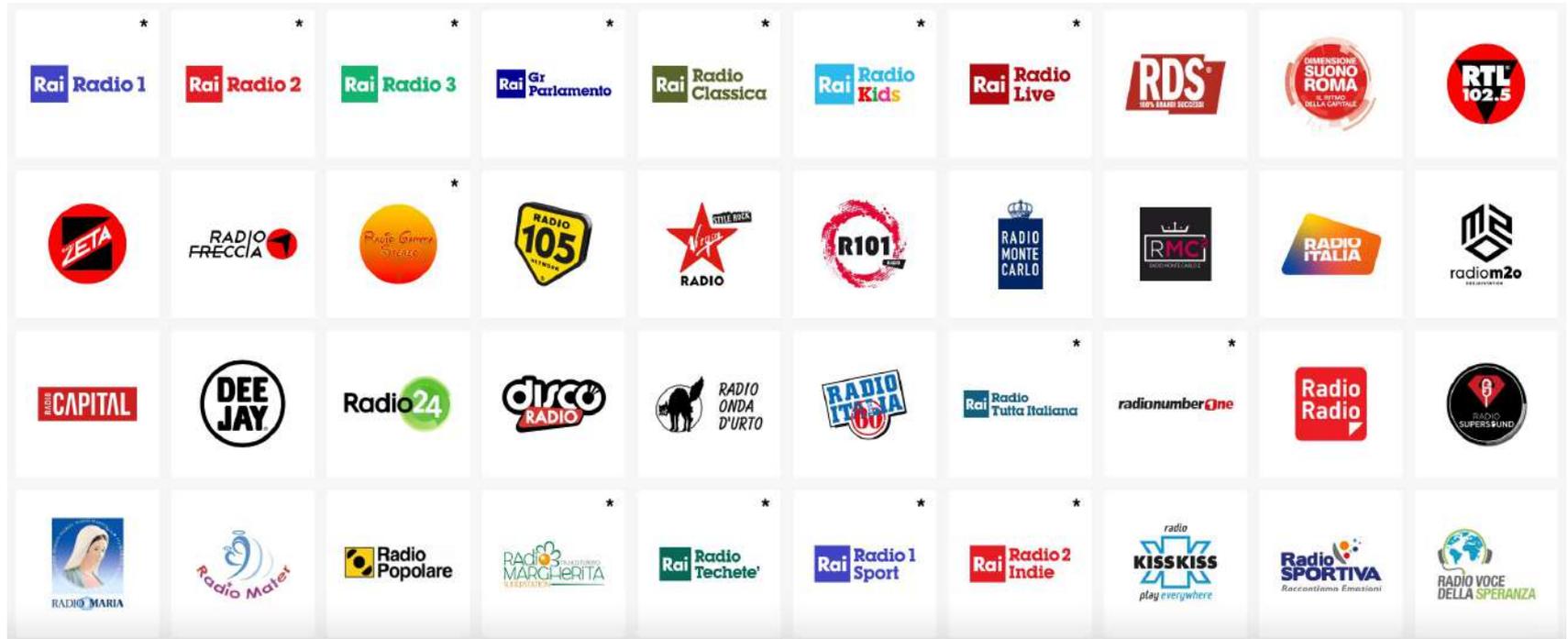
* Canale trasmesso in DVB-S2

** Deutsche Welle trasmette 3 canali radiofonici con lo stesso palinsesto diffuso in diverse lingue.

I canali Radio nazionali

40 + canali Radio nazionali

Le radio su tivùsat si possono ascoltare a partire dal canale 601



DATI ISTAT, FEDERALBERGHI: NESSUN TRIONFALISMO

PER IL TURISMO IL 2020 ANNO PEGGIORE DELLA STORIA

In riferimento ai dati diffusi stamani da Istat ed ai toni entusiastici con i quali sono stati commentati, Federalberghi esprime “tutta la sua contrarietà”.

“Questi dati – riporta la nota dell’associazione degli albergatori - ci lasciano con l’amaro in bocca. Nessun trionfalismo riteniamo possa aver ragione d’essere in relazione alla classifica europea secondo la quale l’Italia sarebbe il paese meno danneggiato dalla scarsa presenza dei turisti nel periodo pandemico. In realtà il 2020 è stato l’anno peggiore della storia, considerando poi che nei primi mesi dell’anno, quelli cioè caratterizzati dal lockdown, era vietato viaggiare se non per motivi essenziali (lavoro, salute, ecc.). Ha quindi davvero poco senso festeggiare un primato fittizio, a fronte di una realtà in cui il mercato è ben lontano dai livelli del 2019”.

“Lo stesso report dell’Istat – prosegue la nota della Federalberghi - sottolinea che le grandi città, che nel 2019 rappresentavano un quinto delle presenze totali, hanno subito un crollo del 71% nel 2021. Non stupisce quindi che molte imprese siano chiuse da marzo 2020 e che molte altre purtroppo torneranno a chiudere nei prossimi giorni, a causa di una domanda stagnante e del clima d’incertezza generalizzato. E’ pressoché impossibile pensare che qualunque azienda di altro settore diverso dal nostro possa sopravvivere con questi dati”.

Fonte: Federalberghi

COMUNICATO STAMPA

HOTEL, LA GRANDE CRISI: -71% DI PRESENZE NELLE CITTÀ D’ARTE BOCCA (FEDERALBERGHI) AI SINDACATI: SENZA CASSA COVID SITUAZIONE INSOSTENIBILE

La situazione generata dalla pandemia continua a tartassare il turismo italiano ed in particolar modo il comparto ricettivo. Ad evidenziare il tema della grande crisi per gli hotel sono i dati recentemente diffusi da tutti gli osservatori nonché il desolante scenario delle città d’arte, private del turismo straniero.

La nuova ondata di contagi, inoltre, ha determinato un’ulteriore diminuzione delle già scarse presenze nelle strutture ricettive, aggravandone la situazione economica e finanziaria.

Il quadro assume l’aspetto più allarmante proprio nelle località nelle quali maggiore è il peso delle presenze degli stranieri.

Per scongiurare la deflagrazione della crisi, il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, si è rivolto ai segretari generali delle organizzazioni sindacali Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uilutcs sollecitando un incontro urgente per l’esame delle prospettive del settore e per la verifica dell’attuazione delle richieste avanzate dalle parti sociali a Governo e Parlamento.

“Le grandi città, che nel 2019 rappresentavano un quinto delle presenze turistiche registrate in Italia, hanno subito un crollo del 71% nel 2021: è pressoché impossibile sopravvivere con questi dati” dichiara Bocca.

“Non stupisce quindi - prosegue il presidente dell’associazione degli albergatori - che molte imprese siano chiuse da marzo 2020 e che molte altre purtroppo torneranno a chiudere nei prossimi giorni, a causa di una domanda stagnante e del clima d’incertezza generalizzato”.

“A fronte di ciò – sottolinea ancora Bocca - non hanno ad oggi trovato riscontro i pressanti inviti rivolti al Governo e al Parlamento per l’adozione di misure emergenziali in favore del settore che abbiamo a più riprese congiuntamente richiesto e, in particolare, la proroga degli ammortizzatori sociali Covid-19”.

In relazione a quest’ultimo aspetto, l’impedimento nel poter fare ricorso all’integrazione salariale di emergenza sta portando – nelle realtà maggiormente colpite dalla crisi – alle aperture di tavoli sindacali per la riduzione di personale.

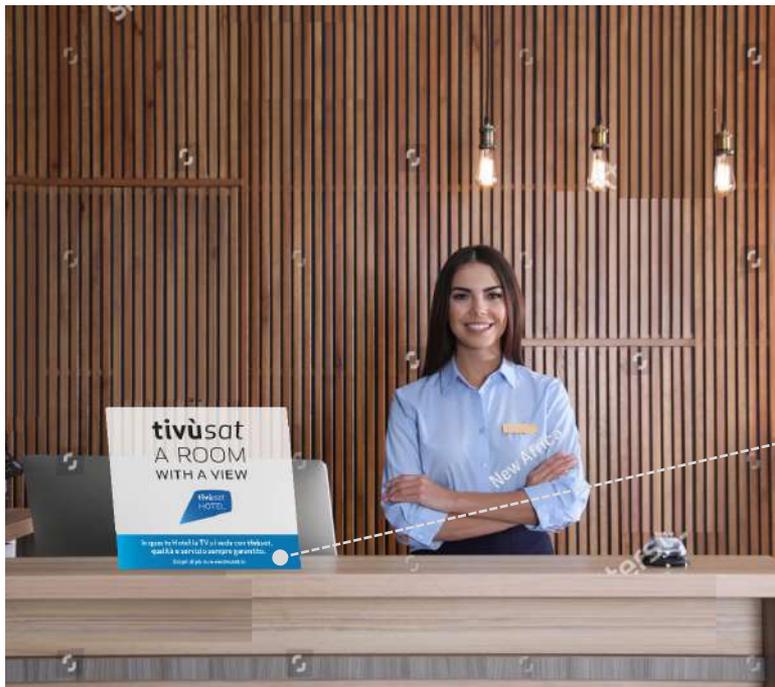
E’ evidente che si sta vivendo un dramma quotidiano, che rischia di provocare un contraccollo durissimo ai 500 mila lavoratori e di conseguenza alle loro famiglie.



tivùsat raccomandata dal maggior network di servizi



La comunicazione



tivùsat per gli hotel: sezione dedicata



L'opuscolo digitale nella sezione
servizi per hotel e hospitality

www.tivusat.tv/hotel

Per maggiori informazioni contattare:
hospitality@tivu.tv

TV Satellitare per camere di Hotel e Strutture Ricettive: come offrire un servizio di intrattenimento di qualità



Per includere la TV satellitare tra gli optional offerti durante il soggiorno, è necessario valutare diversi aspetti in modo da garantire un servizio di intrattenimento "su misura", in grado di rispondere al target e alle esigenze degli ospiti. Affidandosi ad impianti e soluzioni pensate ad hoc per il settore alberghiero ed extralberghiero, è possibile dare un notevole contributo nel rendere piacevole la permanenza dei propri clienti.

In questo articolo, andremo ad analizzare come regalare agli ospiti momenti di relax fornendo un servizio completo e offrendo loro la possibilità di selezionare sul televisore i canali di intrattenimento e di informazione preferiti, sia nazionali che internazionali. Per rendere esaustiva questa guida, vedremo da vicino la soluzione offerta da tivùsat, la piattaforma satellitare nata nel 2009 con l'obiettivo di "portare" il digitale terrestre anche in quelle zone non facili da raggiungere (come le isole e le zone montane).

Ad oggi, tivùsat offre, agli utenti sia residenziali che business, 136 canali televisivi, di cui 60 in alta definizione e sette in 4k, e 46 canali radio, nazionali, internazionali e locali, mettendo a disposizione un'ampia gamma di generi per venire incontro ai più svariati gusti. Si passa dall'intrattenimento all'informazione, allo sport, fino ad arrivare ai canali dedicati ai bambini e allo shopping.

Nei paragrafi successivi, vedremo nel dettaglio l'offerta editoriale e tecnologica di tivùsat pensata per le attività che operano nel settore ricettivo e le **opportunità di formazione** messe in campo soprattutto in vista dello switch off del digitale terrestre previsto per il prossimo anno.



Approfondimenti: <https://www.forniturealberghiereonline.it/tv-satellitare-per-camere-di-hotel-e-strutture-ricettive-offerta-multilingua-ospiti>